

日本版DMO推進の背景

- 観光立国への課題
 - ・インバウンドの地方展開と国内旅行の活性化
- 世界に通用する魅力ある観光地づくり
 - ・文化主導型観光振興



地域ブランドの確立・地域に根ざした観光振興策

持続的な観光の実現

● 魅力ある商品

3つの連携

- ・産業連携—地域の稼ぐ力を強化
- ・地域連携—広域ルートの形成
- ・官民学協働—人材育成

● 恒常的な推進体制（DMO）

- ・具体的な受入商品企画（何を売るか）
- ・マーケティング
- ・プロモーション
- ・地域の関係者の合意形成ともてなし

● 観光振興を担う人

- ・アカデミーの実施
- ・魅力ある受入職場
- ・モノづくりの人材育成に学ぶ