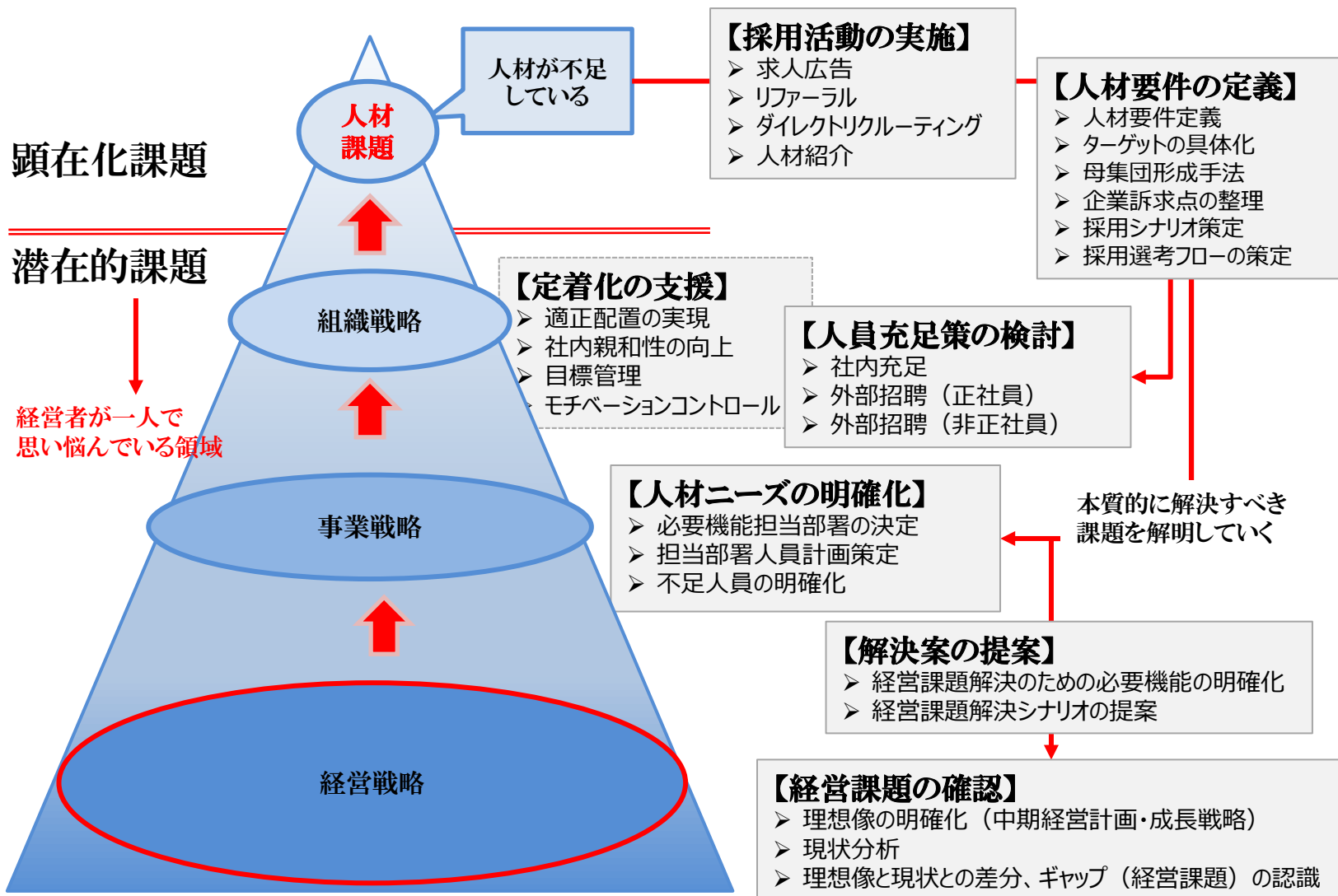


人材課題のアプローチについて

“人材”課題の背景をたどる作業≒取引先の経営課題へのアプローチ



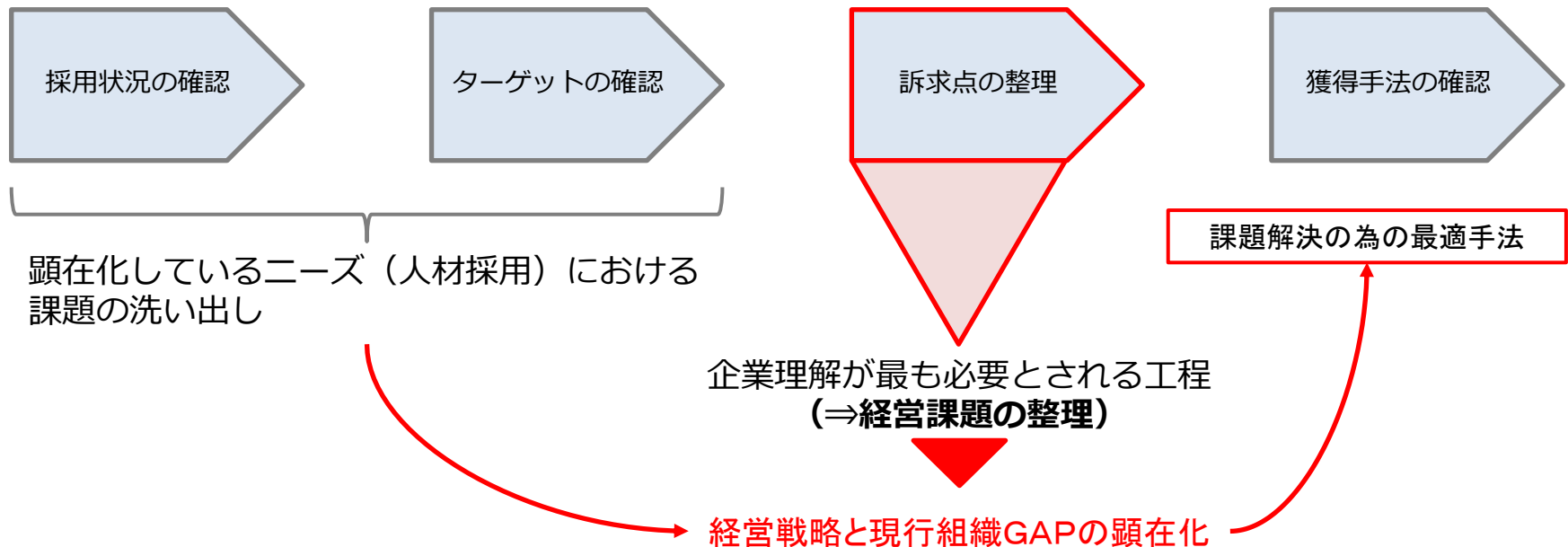
人材課題の思考プロセスについて

「採用」において、重要なポイント下記の3点です。

- **ターゲティング** : 具体的な採用対象者の設定
- **訴求力（メッセージカ）** : 採用対象者に訴求できるメッセージ
- **プロセス（採用工程）** : 採用対象者の獲得と動機形成手法

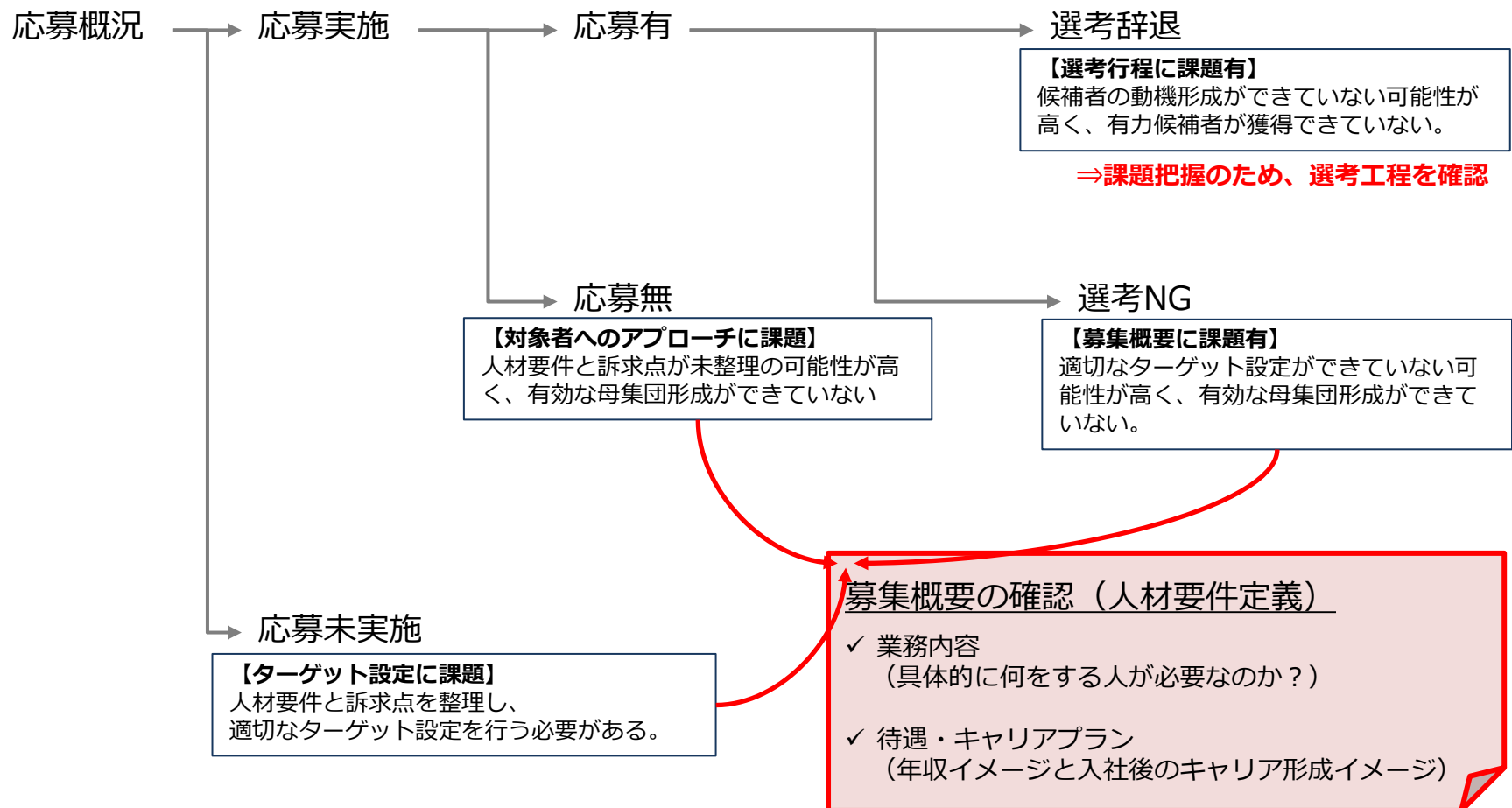
人材課題においては、対象企業が上記いずれかの課題を抱えているかを把握し、本質的に解決すべき経営課題へのアプローチに繋げる思考プロセスが重要となります。

<人材課題の思考プロセスイメージ>



採用状況の確認(募集概況)

顕在化されている悩み(人材採用)において現時点の採用状況(応募概要)から問題点の特定を行います。
 また、企業が求める人材要件(募集概要)の確認を行い、『ターゲット設定』への展開を図ります。



人材要件を基に、具体的な人物像（ターゲット）の設定を行います。
ターゲット設定は具体的であるほど、人材市場での存在有無・訴求点整理が明確になり、充足実現性が高くなります。
ターゲット設定工程では、「対象企業の組織理解」・「人材市場知識」が必要となります。

募集概要の確認（人材要件定義）

- ✓ 業務内容
（具体的に何をやる人が必要なのか？）
- ✓ 待遇・キャリアプラン
（年収イメージと入社後のキャリア形成イメージ）

ターゲット設定

業務の理解（業務の因数分解）
誰に対して、何をどのように提供することが仕事であるのか？

業界・業種の理解（対象領域の把握）
どの会社のどの部署が同様の業務を行っているのか？

人材業界の理解（プロフィール設定）
具体的にどのくらいの年齢・経験・年収であるのか？

企業特性

- ✓ 社風にあった志向性
- ✓ 業務執行に必要な資質
- ✓ 企業成長段階に合致した特性

ターゲット

- 下記の具体的な設定
- 年齢層
 - 年収帯
 - 経験（職歴）

人材市場に存在するかを検討

人材市場とのGAP発生時
企業考えが討議ポイント

人材市場に存在しないターゲットの場合、
年齢・年収・経験等を業務を鑑みて再考する

ターゲットが魅力を感じる企業訴求点（メッセージ）を開発します。
 また、本工程では対象企業の抱える本質的な課題（経営課題）を把握し、人材充足が課題解決策であるのかどうかの妥当性を検討する必要があります。

ターゲット
 下記の具体的な設定

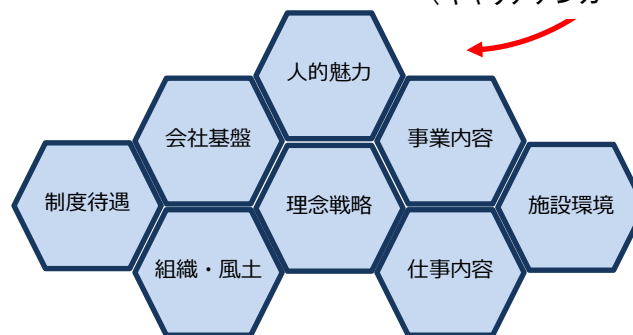
- 年齢層
- 年収帯
- 経験（職歴）

ターゲットが
 魅力を感じる
 ポイントの整理

キャリアアンカー（個人がキャリアを選択する際に最も大切にする価値観）	
管理能力	組織の中で責任ある役割を担うこと
技術的・機能的能力	自分の専門性・技術が高まること
安全性	安定的に1つの組織に属すること
創造性	クリエイティブに新しいことを生み出すこと
自律と独立	自分で独立すること
奉仕・社会献身	社会を良くしたり他人に奉仕したりすること
純粋な挑戦	解決困難な問題に挑戦すること
ワーク・ライフバランス	個人的な欲求と家族と仕事のバランス調整

【企業特徴を伝達する8因子】

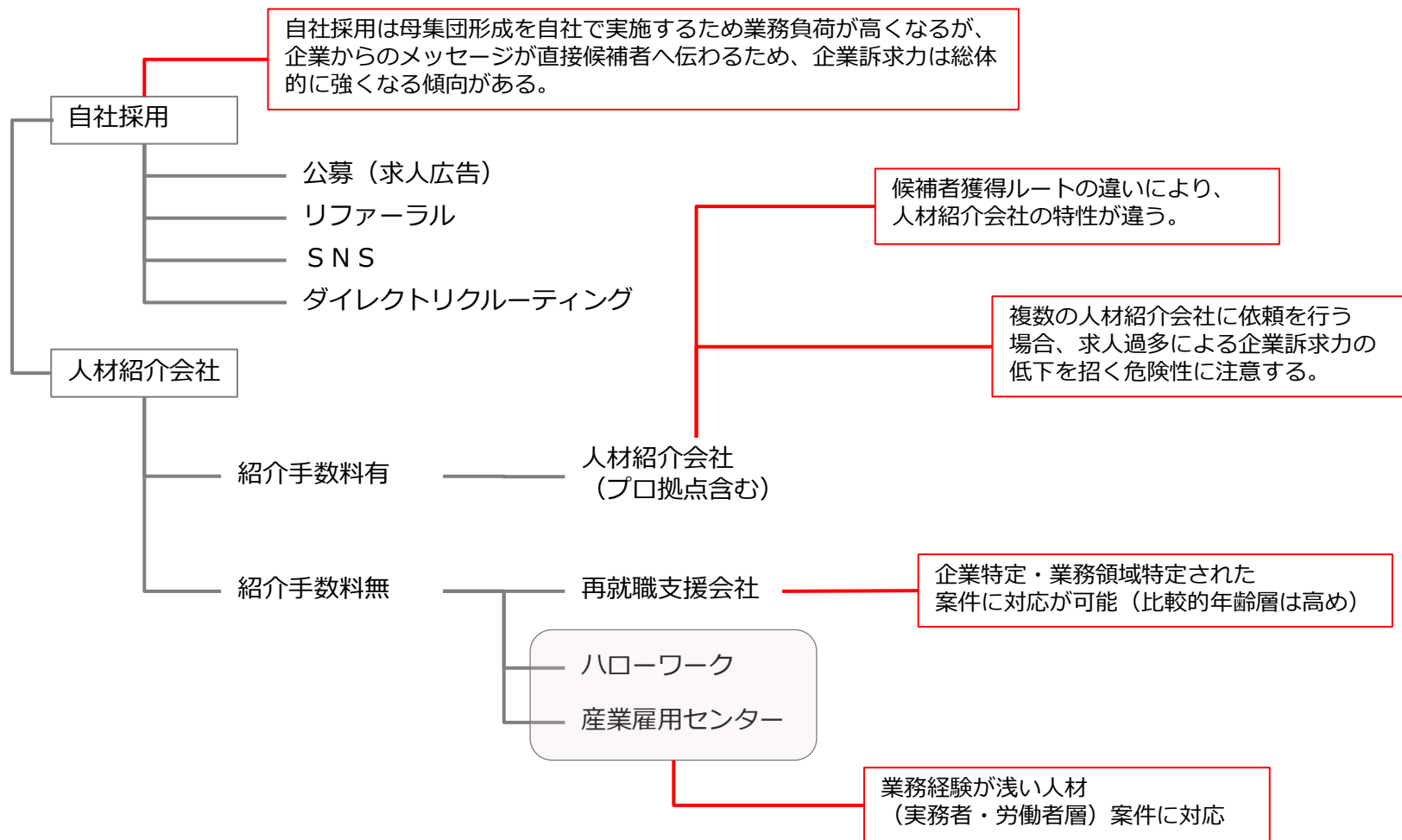
企業訴求点の整理
 （キャリアアンカーへアプローチできる企業特徴の把握）



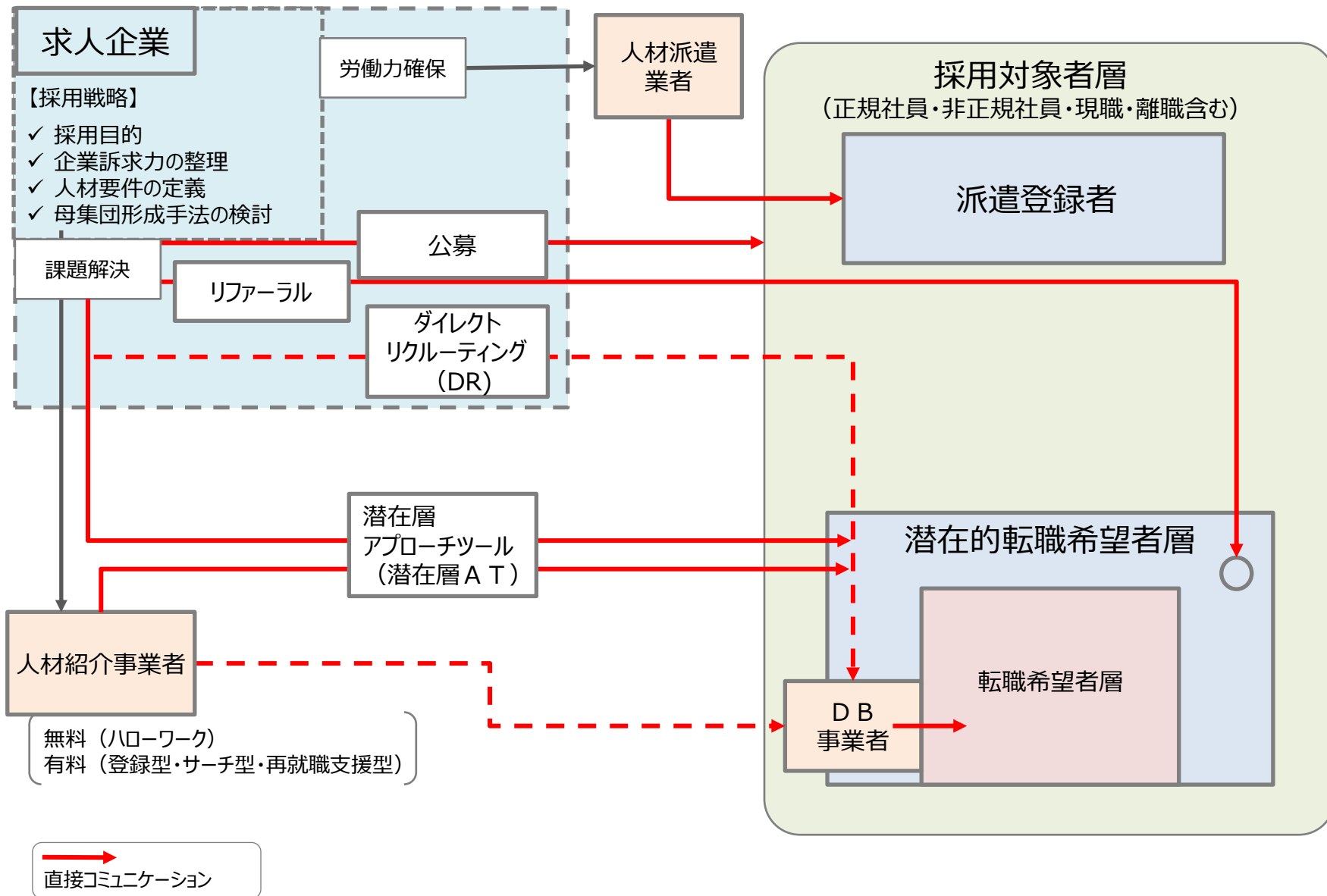
訴求点の整理

企業特徴の把握を行う工程を通して、
 企業の本質的な課題（経営課題）に
 アプローチを行う。
 把握した経営課題が人材充足により、
 解決されるのかを検討する。

企業課題が『人材採用』で解決できる場合、ターゲットに対して訴求点（メッセージ）を伝える最も効果的な手法を検討し、具体的解決策を提案する。
本工程においては、各母集団形成手法の知見が必要とされます。



参考資料：母集団形成手法について



参考資料：採用手法と業務負荷について

	求人要件整理	応募受付	面接設定	選考 (面接等)	条件交渉	退職交渉等の相談対応	費用 (紹介手数料等)
求人広告	自社対応	全件 自社対応	自社対応	自社対応	自社対応	自社対応	媒体費用 (媒体により変動)
無料職業紹介 (ハローワーク等)	自社対応	全件 自社対応	自社対応	自社対応	自社対応	自社対応	費用負担なし
有料職業紹介 (登録型人材紹介)	作成支援有	選別のうえ 紹介	面接調整 支援	自社対応	仲介業務	紹介会社 実施	(成功報酬) 決定年収 × 30%~
有料職業紹介 (アウトプレースメント型)	自社対応	選別のうえ 紹介	面接調整 支援	自社対応	仲介業務	—	原則 費用負担なし
有料職業紹介 (エグゼクティブサーチ型)	作成支援有	選別のうえ 紹介	日時調整	自社対応	仲介業務	紹介会社 実施	着手金 + 成功報酬
ダイレクトリクルーティング	自社対応	全件 自社対応	自社対応	自社対応	自社対応	自社対応	基本料金 + 成功報酬
派遣事業者	自社対応	選別のうえ 紹介	事前面接 原則禁止	自社対応	仲介業務	—	派遣料