

# 地方転職登録人材の傾向と 人材業界プレイヤー動向



## ① 地方転職マーケットについて

## ② 日本人材機構が運営する地方転職関連メディアと登録人材の傾向

## ③ 地方転職に関わる人材業界プレイヤー動向

昭和

## 人材の囲い込みが進んだ時代

終身雇用

年功序列

ポスト昭和

バブル崩壊を受け、高度成長モデルを解消

平成

## 人材の解放が進んだ時代

転職市場の形成

選抜制度・役職定年

ポスト平成

人口減少時代の本格的到来による社会変革

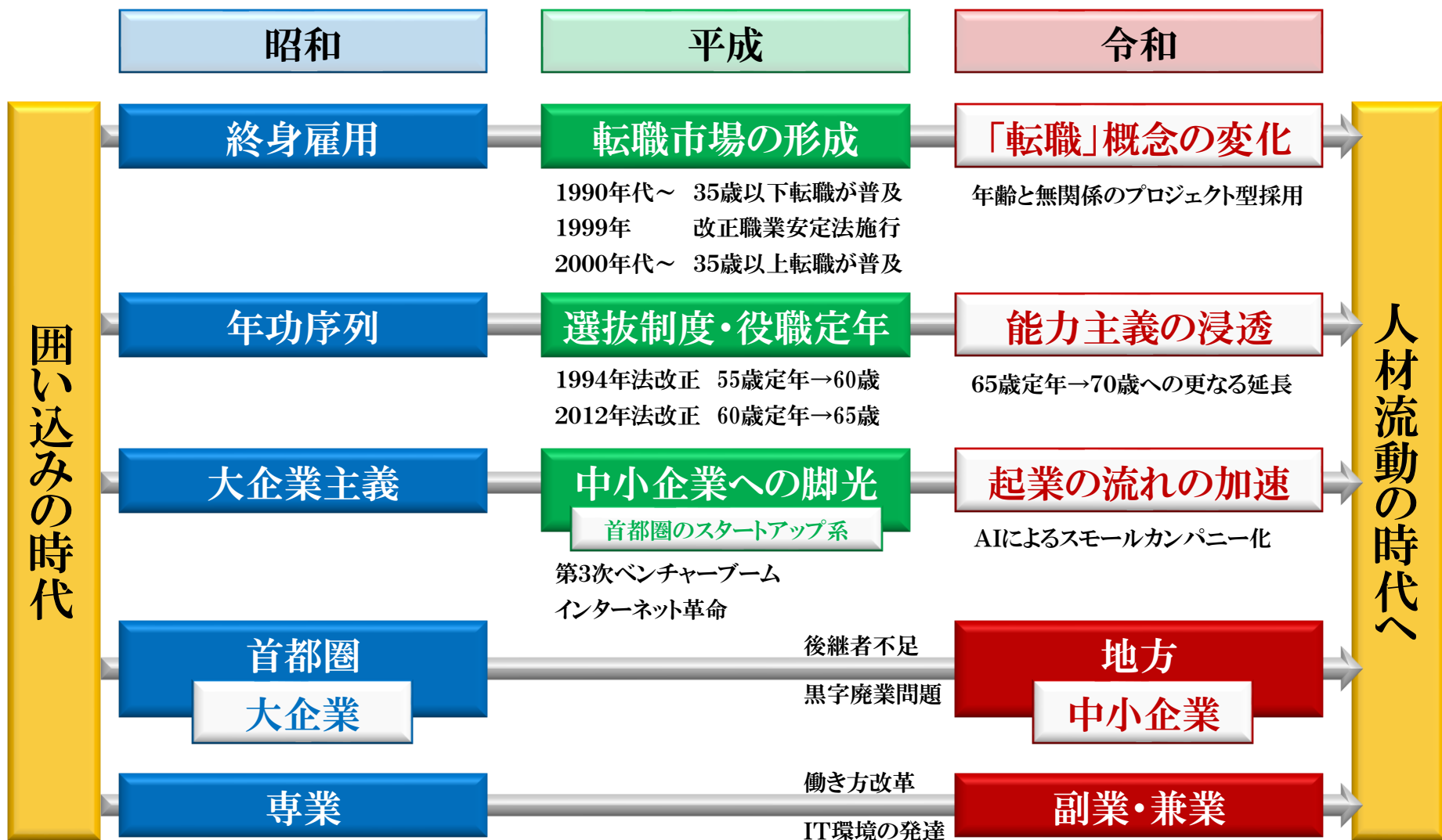
令和

## 人材の流動が進む時代

地方転職

副業・兼業

# 囲い込み→解放→流動



## 首都圏管理職調査の実施

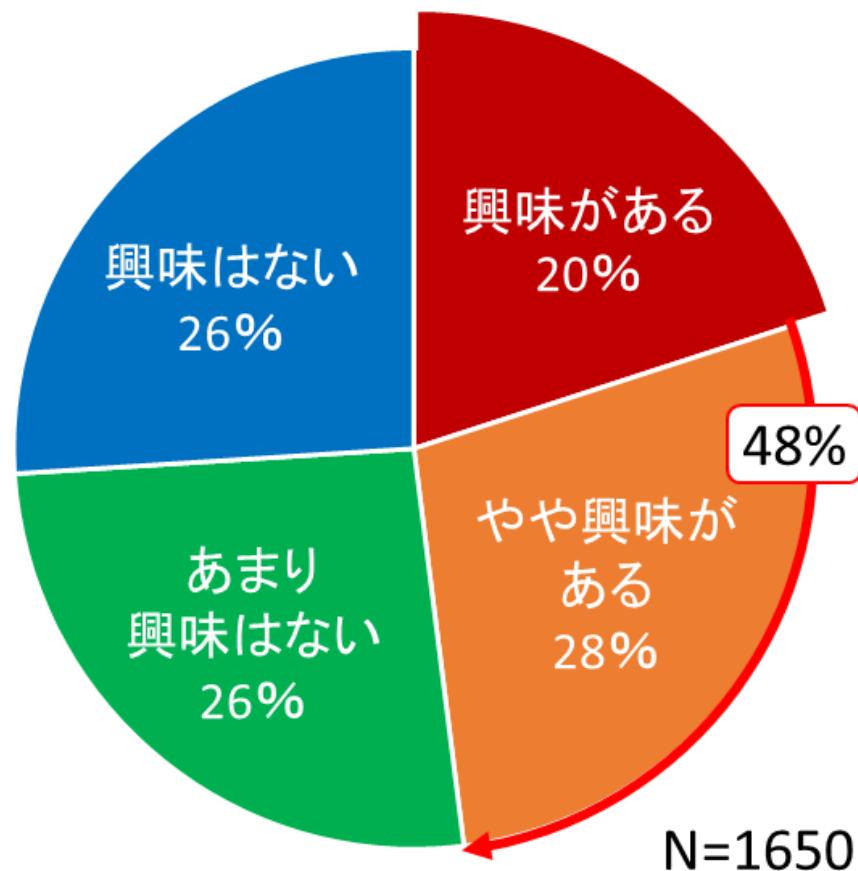
- 実施：** 2019年3月
- 対象：** 一都三県在住  
東京都勤務  
管理職以上  
勤務先の従業員数  
製造業1000人以上  
サービス業500人以上
- 回答数：** 1650

地方企業で働くことについて

「興味あり」が20%

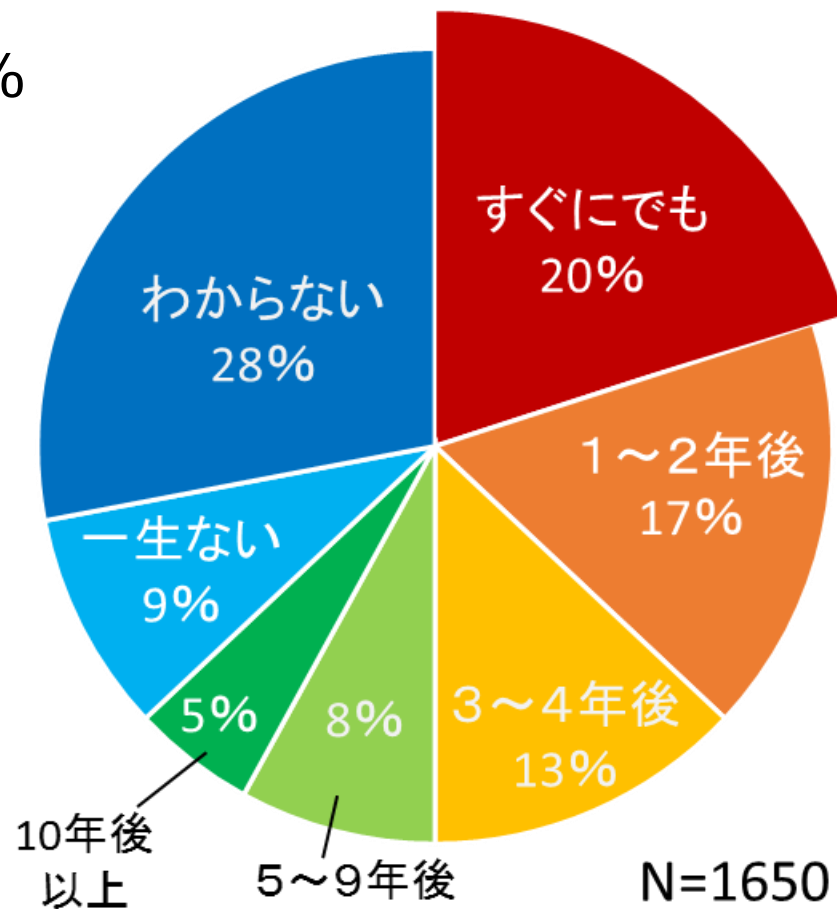
「やや興味」含めると48%に

Q：地方企業（東京・大阪・名古屋などの主要都市を除く）で働くことに興味はありますか？



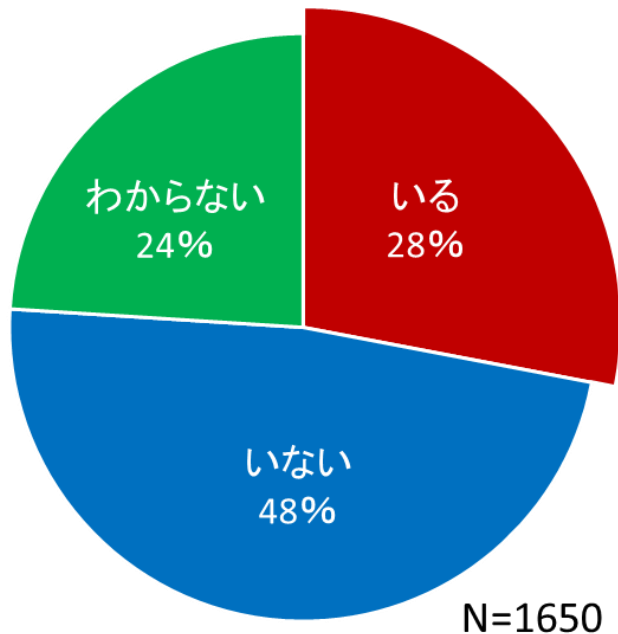
## 十分に魅力あるオファーなら 「すぐにでも」地方転職が20%

Q：十分に魅力のあるオファーが来ると仮定して、あなた自身にとって、どのタイミングであれば、地方（東京・大阪・名古屋等の主要都市を除く）の中堅中小企業（売上高10～100億円規模）への転職を考えることができますか？

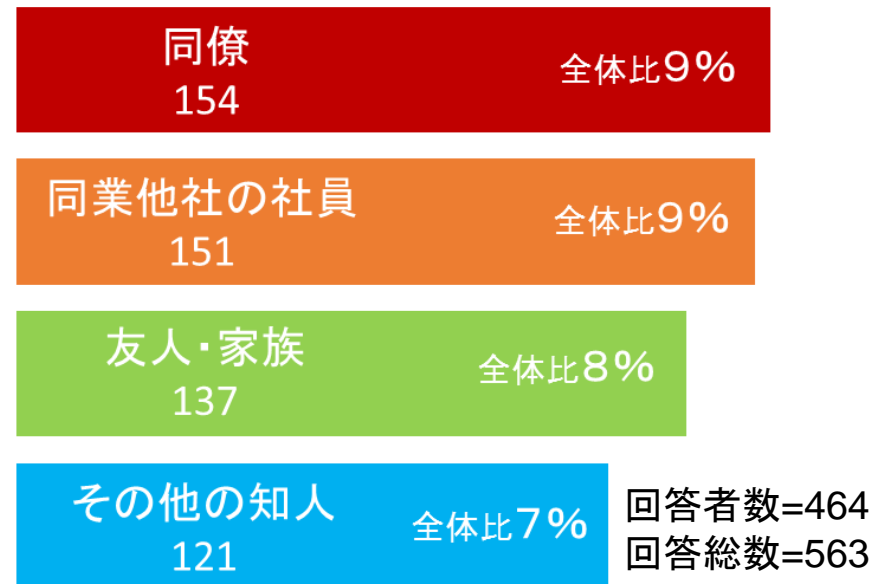


## 28%が「周囲の地方転職」を目撃 「同僚」に限っても9%

Q：あなたの周りの首都圏のビジネスパーソンで、最近2～3年のうちに地方（東京・大阪・名古屋等の主要都市を除く）の中堅中小企業（売上高10～100億円程度）に転職された方はいますか？



Q：上記で「いる」と答えた方に質問です。周囲のどのような方が地方の中堅中小企業に転職されましたか？（複数回答）



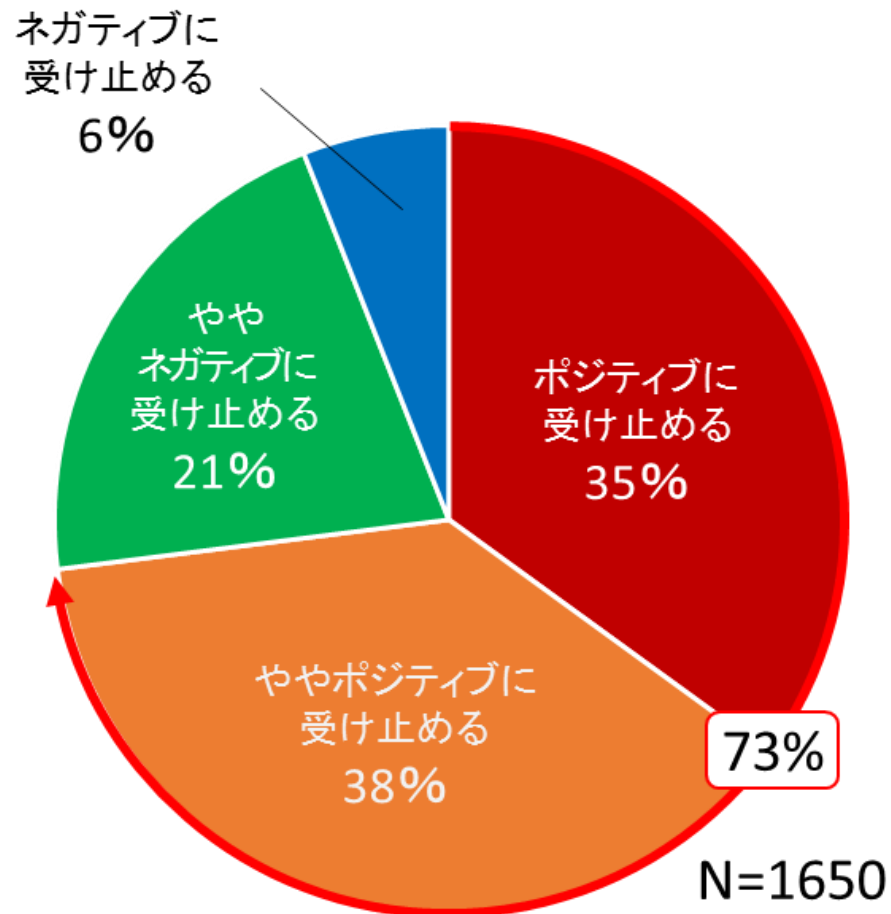
※全体比＝回答数÷1650(調査対象全体)



## 周囲の地方転職

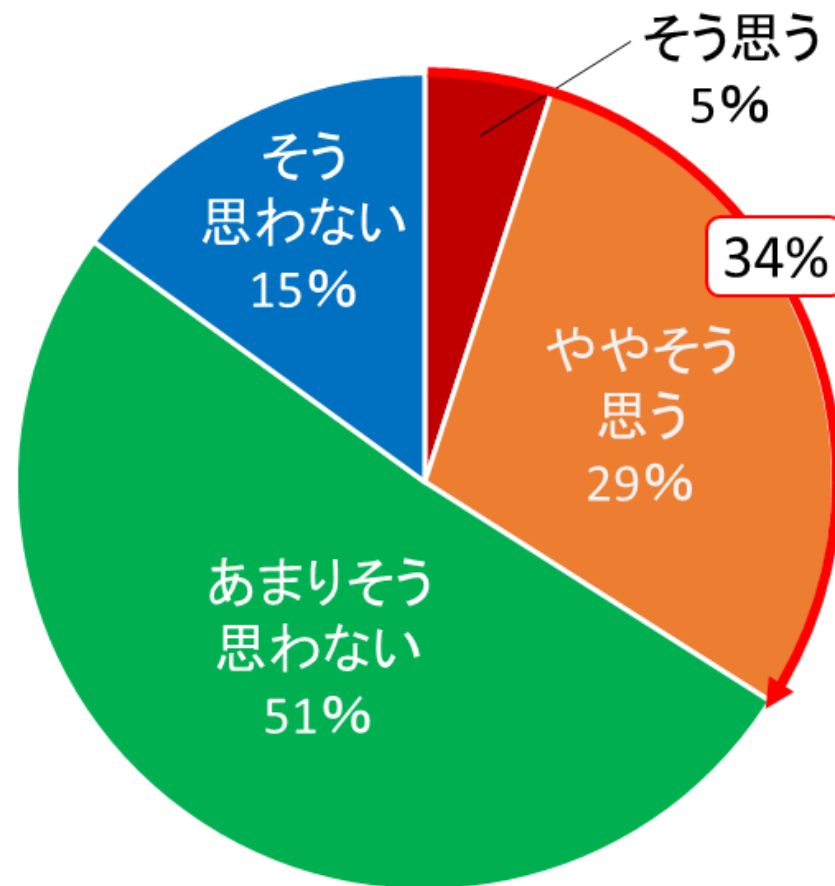
73%が好意的

Q：あなたの同年代の友人で、しばらく会っていないビジネスパーソンが、地方企業に転職するとの話を耳にしたとします。あなたはどの受け止めると思いますか？



## 今後の地方転職 34%が「増えていく」

Q：今後、首都圏のビジネスパーソンの、地方（東京・大阪・名古屋等の主要都市を除く）の中堅中小企業（売上高10～100億円程度）への転職が増えていくと思いますか？



N=1650

A photograph of a city street at sunset. The sky is a warm orange and yellow. Modern buildings line the street, and a green lawn is in the foreground. People are walking on the sidewalk, and a white van is visible on the road. A semi-transparent white banner with black text is overlaid in the center.

# 地方の企業で働く価値



# 肌で感じる

分業

統合

匿名性

顔が見える関係

距離感

手触り感

競争

共創

ワークライフバランス

ワークライフ融合

# 事業とは何か

分業

匿名性

資本主義

グローバリズム

大組織

競争

が作り出してきたもの

ワークライフバランス

統合

顔が見える関係

手触り感

「事業」の原型

共創

ワークライフ融合



# 本当のやりがい

歯車

心臓

## 自身の活躍が地域に繋がる

「自分の活躍」＝「企業の成長」＝「地域の発展」

① 地方転職マーケットについて

② 日本人材機構が運営する地方転職関連メディアと登録人材の傾向

③ 地方転職に関わる人材業界プレイヤー動向



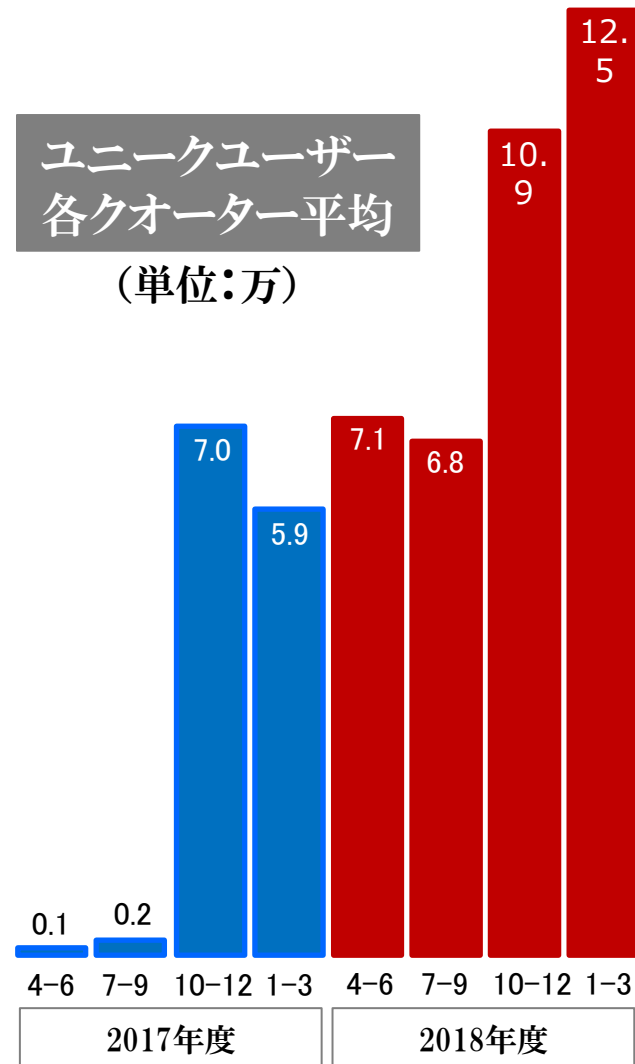
# Glocal Mission Timesについて

2017年4月開設 「地方で働く」を考えるビジネスパーソンのためのニュースサイト。  
 地方で輝く人材や企業、地方関連ニュースを通じて、都市部人材の地方への関心を高めることを目的としています。



月間ユニークユーザー 約12万UU  
 月間ページビュー 約16万PV  
 Facebookファン 2.1万人  
 NewsPicks フォロワー 3.1万人

ユニークユーザー  
 各クォーター平均  
 (単位:万)



# Glocal Mission Jobsについて

## 当社運営サイト「Glocal Mission Jobs」

2018年12月開設 「地方×幹部」 に特化した求人メディア



2018年12月2日 日本経済新聞

大都市圏で働く40〜50歳代の管理職を、地方企業に幹部人材として紹介する仕組みを官民が連携して立ち上げる。政府系ファンドの地域経済活性化支援機構（REVIC）傘下にある日本人材機構（東京・中央）が、内閣府やリクルートキャリアなど人材紹介10社と組み、仲介サイトをつくる。年収が700万円以上の求人に限定し、地方への転職を後押しする。社長

### 官民で仲介サイト

年収700万円以上

や営業本部長、工場長など幹部の有力な候補に困る企業もある。一方で都設けた大都市人材紹介市部では優れたスキルや、拠点フロンティア経験を持ちながらも、活路人材戦略拠点も、熊躍の場を見いだせていない。木、新潟、静岡、広島など16県の拠点が持つ情報業には一定の報酬を確保する。新たな人材を採用品に採用された地方企業は、ルートキャリア、アネウ、取引先の情報を持つ地方銀行も、今回の枠組に参画してもう一方、提供される。人材紹介を手みにつなげる。人財紹介を極的に受け入れる方針の情報を入力する。2019年度に600件の成約をさす。人材機構は仲介の枠組みが軌道に乗った時点で民間に事業譲渡予定など、政府系の関与を減らしてい

## 幹部人材都市から地方へ

トに提供し、マッチングを後押しする。地方への転職に関心をもち都市圏の人は多い。新サイトへの掲載は年収700万円以上の求人に限定する。採用希望する企業には一定の報酬を確保する。新たな人材を採用品に採用された地方企業は、ルートキャリア、アネウ、取引先の情報を持つ地方銀行も、今回の枠組に参画してもう一方、提供される。人材紹介を手みにつなげる。人財紹介を極的に受け入れる方針の情報を入力する。2019年度に600件の成約をさす。人材機構は仲介の枠組みが軌道に乗った時点で民間に事業譲渡予定など、政府系の関与を減らしてい



2019年3月20日 読売新聞

# Glocal Mission Jobs(GMJ)サービス概要



地方求人と幹部人材をつなぐ、業界初となる求人メディア  
「Glocal Mission Jobs」(GMJ)を2018年12月にオープン。

## Feature 01

ビジュアル主体で  
求人編集することで、  
企業の魅力を訴求します

「採用ターゲットに魅力が十分に伝わらない」という採用課題に対し、求人企業の会社案内やホームページ画像コンテンツ等を活用することで求人企業の魅力を訴求し、求人応募を喚起します。

(求人編集作業は日本人材機構が無料で代行いたします。)



## Feature 02

「地方で働く」に興味のある  
約11万人への  
プロモーションが可能です

「地方で働く」を興味喚起するメディア、「Glocal Mission Times (2017年4月より日本人材機構にて運営)」と連携することで、約11万人いる都市部の地方転職潜在層に対し、効果的なプロモーションが可能です。



## Feature 03

各道府県の暮らしの  
魅力コンテンツを整備し、  
求職者の転職を後押しします

各地方における生活コストや教育環境など、地方転職希望者が気になる暮らしの情報コンテンツを充実させることで、地方企業への転職を後押しいたします。

地方での暮らし >



企業の魅力をビジュアル主体で訴求し、11万人の地方転職興味層にアプローチ可能。  
各道府県の暮らしの魅力コンテンツを整備。



# (参考) コンテンツによる地方転職喚起

✓ 今後は地方転職者へのインタビュー記事掲載や、地方転職HOWTOコンテンツの整備など  
 地方転職熱を高めるコンテンツをGMJ上に訴求、ユーザーのHOT状態に応じたコンテンツだし分けを行う。

### 地方転職者インタビュー

Local job change Interview

2019年6月19日  
 生き方で決めた鳥取移住。暮らしも仕事も、開拓精神で突き進む  
 鳥取銀行 安川 幸男さん

[read more >](#)

2019年6月19日  
 首都圏のプロ人材が地方企業の活性化を担うリサーチ・フェロー（客員研究員）に！  
 「信州100年企業創出プログラム」（前編）

[read more >](#)

2019年6月19日  
 仕事やラジオを通じ、岡山や瀬戸内の島の魅力を発信  
 株式会社天満屋ホテルズアンドリゾーツ 福田 由美子さん

[read more >](#)

2019年6月19日  
 糸島への移住者が目論む「ローカル発のイベント」  
 テロイトマトンベンチャーサポート株式会社 池 尚大さん

[read more >](#)

**カテゴリ**  
 インタビュー  
 地方転職ハウツー  
 あなたが気になっている求人

エンブレム製造メーカーの経営幹部として長期的な事業計画推進を

有限会社田嶋製作所  
 経営幹部（候補者）  
 年収 ¥550万円~1,000万円

**高年取 幹部候補求人特集**

**転職者インタビュー**

- 首都圏のプロ人材が地方企業の活性化を担うリサーチ・フェロー（客員研究員）に...
- 首都圏のプロ人材が地方企業の活性化を担うリサーチ・フェロー（客員研究員）に...
- 首都圏のプロ人材が地方企業の活性化を担うリサーチ・フェロー（客員研究員）に...

[read more >](#)

## 高年取 幹部候補求人特集

<p>エンブレム製造メーカーの経営幹部として長期的な事業計画推進を</p> <p>有限会社田嶋製作所                  年収 ¥500万~800万</p>	<p>世界各地の生産拠点で工場マネジメントをお任せします。</p> <p>有限会社田嶋製作所                  年収 ¥500万~800万</p>	<p>老舗ユニフォームメーカーの工場長として工場の管理から経営参画までを...</p> <p>有限会社田嶋製作所                  年収 ¥500万~800万</p>
---	---	---

## 新着求人 6月26日更新

<p>エンブレム製造メーカーの経営幹部として長期的な事業計画推進を</p> <p>有限会社田嶋製作所                  年収 ¥500万~800万</p>	<p>世界各地の生産拠点で工場マネジメントをお任せします。</p> <p>有限会社田嶋製作所                  年収 ¥500万~800万</p>	<p>老舗ユニフォームメーカーの工場長として工場の管理から経営参画までを...</p> <p>有限会社田嶋製作所                  年収 ¥500万~800万</p>
---	---	---

## 特集

IT企業特集    先端技術特集    副業求人特集

## 求人を探す

業種

勤務地 (エリア)

勤務地 (都道府県)

キーワード

注目キーワード

## 転職者インタビュー

6月20日更新

生き方で決めた鳥取移住。暮らしも仕事も、開拓精神で突き進む鳥取銀行 安川 幸男さん

[more >](#)

求人掲載を希望する  
 地方企業様へ

LINE@

はじめました！  
 最新求人情報  
 求職者限定  
 プロのスキルアップ情報をお届け

- ✓ 首都圏高度人材→地方への流れを加速すべく、地方転職の公的プラットフォーム「Glocal Mission Jobs」を2018年12月より日本人材機構にて運営開始。
- ✓ 全国45のプロフェッショナル人材戦略拠点および約60の民間人材紹介事業者と提携しながら、地方企業の幹部候補求人（年収上限700万以上）を集積し、中小企業変革を担う首都圏幹部人材をマッチング。

## 事業スキーム



※拠点登録人材紹介事業者を活用した従来のスキームは変更なし  
 (日本人材機構は、人材紹介事業者として各プロ拠点の案件マッチングはしない)

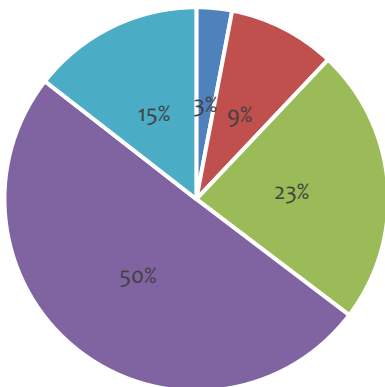
- ✓ 「Glocal Mission Jobs」を通じて、現年収700~1,500万で地方転職に興味のある都市部の経営幹部候補人材を中心に、掲載した求人情報を訴求していく。

<直近Glocal Mission Jobsで登録のあった地方転職希望者>

- ・ 大手総合商社にてBtoBの事業推進、経営管理を経験。  
「年収下げても地方でやりがいある仕事を」 (51歳)
- ・ 大手食品メーカーにて物流管理部長として物流改革を推進  
「地元のために役に立つ仕事がしたい」 (58歳)
- ・ 大手製造メーカーにて1,000名規模の工場長を担当。 (56歳)
- ・ 大手旅行代理店の営業統括責任者として戦略立案、事業企画などを経験。DMO希望。 (42歳)
- ・ 大手広告代理店の支社長としてマーケティングを担当。  
「地方企業にてビジネス創造がしたい」 (59歳)
- ・ 大手総合電機メーカーにて営業企画部長を担当。  
「ラストキャリアとして地域活性化貢献ができれば」 (55歳)
- ・ 大手ITベンダーにて営業部長を担当。  
「ITソリューションなどを活用しての地域への貢献がしたい」 (48歳)

- ✓ ローンチ後にGMJにてアクション（JHRサービス登録／求人応募）した求職者プロフィールは以下のとおり。
- ✓ 「GMJのビジョンに共感」「地方創生に貢献したい」といった理由で登録/応募される方が多い。

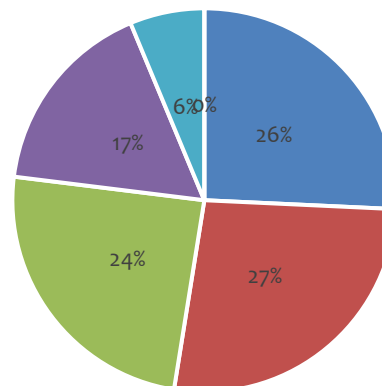
### 年齢区分



平均：51.1歳

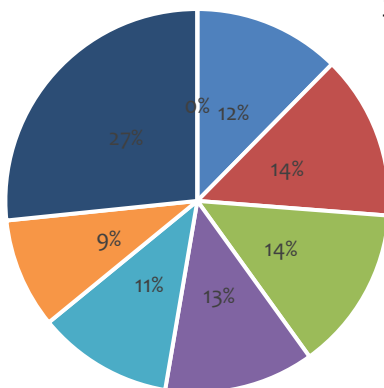
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

### 役職区分



■ 係長以下 ■ 課長 ■ 部長 ■ 本部長/役員 ■ 社長 ■ その他

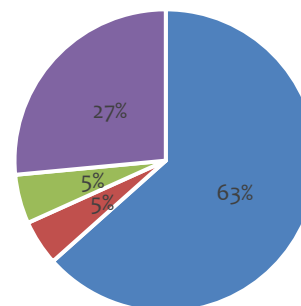
### 年収区分



平均：843万

■ ~499 ■ 500~599 ■ 600~699 ■ 700~799 ■ 800~899 ■ 900~999 ■ 1000~

### 居住地エリア



■ 1都3県 ■ 愛知県 ■ 大阪府 ■ その他



① 地方転職マーケットについて

② 日本人材機構が運営する地方転職関連メディアと登録人材の傾向

③ 地方転職に関わる人材業界プレイヤー動向

(人材会社にとっての)  
地方転職  
マーケット

「生産性が低い」(首都圏と比し、決定効率が悪い)  
「マーケット白地はある」(大手人材会社の地方進出は限定的)

地方×人材会社  
戦略パターン

## A. 大手人材会社

生産性/収益性重視(手数料原則35%固定、1営業あたり担当企業数が多い)  
→「収益担保できる範囲での、美味しいとこどり」

## B. 中堅人材会社

マーケットシェアの拡大  
→「特定エリアに根付いてのマーケットメイク(大手対抗)」

## C. 地場中小人材会社

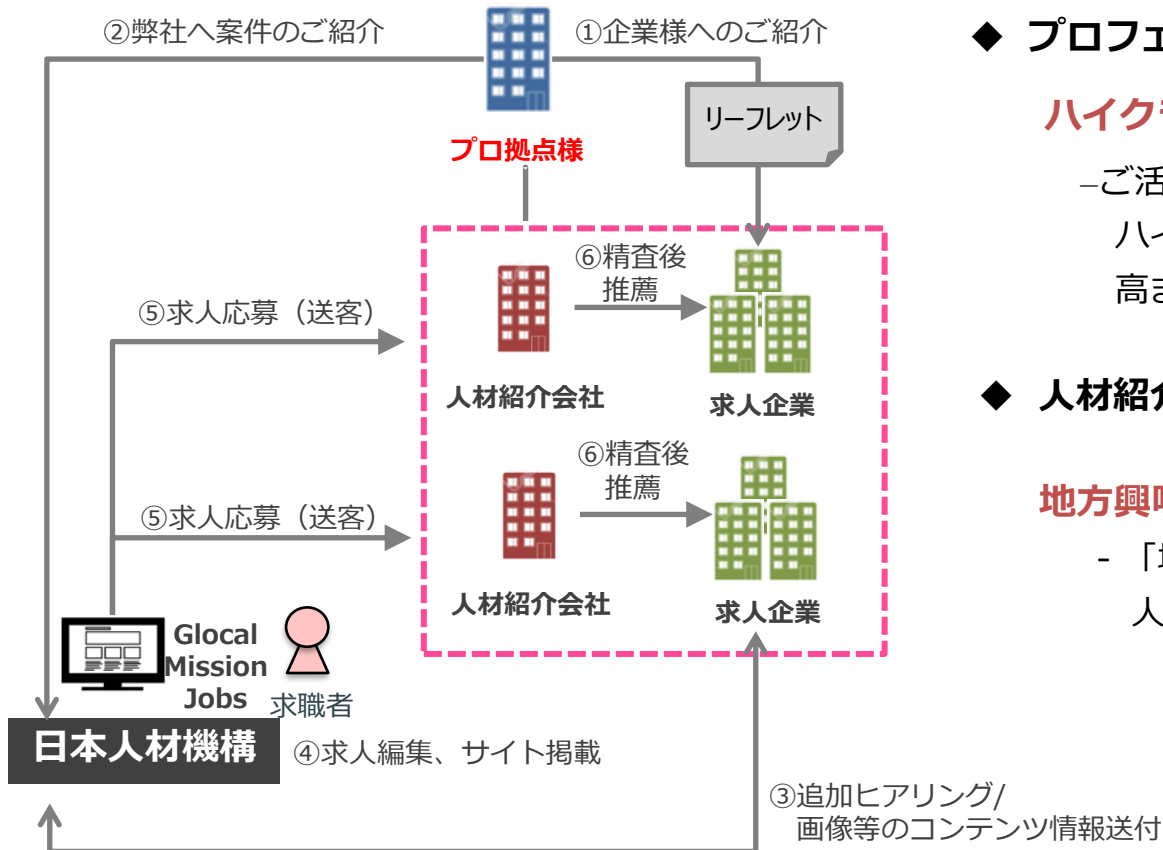
→「小回りの良さ&地場企業接点の強みに絞ってのテール対応」

	①案件獲得	②マッチング
A. 大手人材会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 拠点/支社を中核都市に限定 (遠隔地への企業訪問は限定的)</li> <li>✓ 営業効率をあげるための本社機能化 (新規企業開拓のための非対面コールセンター組織etc.)</li> <li>✓ プロ拠点連携については拠点側の「質」「手間」を見極めたうえで提携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 豊富な自社データベース活用でのシステムマッチング (外部DB活用は限定的)</li> <li>✓ 自社スカウトサービスでの応募喚起</li> </ul>
B. 中堅人材会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 該当エリアにおける知名度の高さによる企業開拓</li> <li>✓ 大手が比較的対応の薄い県の企業も積極的に対応</li> <li>✓ 地方銀行/プロ拠点などの地場ネットワークをフルに活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自社集客コストは限られる中で、外部データベースも併利用</li> <li>✓ 一方、採算性を悪化させないためGMJ含め外部データベース業者への支払い手数料率は抑制傾向</li> </ul>
C. 地場中小人材会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 古くからの既取引企業を中心</li> <li>✓ フットワークの良さと低い手数料設定(25-30%)により案件獲得</li> <li>✓ プロ拠点の紹介企業は積極アプローチ (一方で知名度の低さから契約至らないケース多い)</li> <li>✓ GMJ等への獲得案件の公開には慎重 (競合に刈り取られるリスク)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自社メディアの集客力が限定的なため外部データベースを活用せざる得ない</li> <li>✓ 比較的マッチングしやすいプレイヤー層とは対面で囲い込み</li> </ul>

## (参考)プロ拠点&GMJスキーム「前輪(案件獲得)補助」と「後輪(マッチング補助)」

- ✓ プロフェッショナル人材戦略拠点様からの紹介案件をGlocal Mission Jobsに掲載。  
 「Glocal Mission Jobs」の求人に応募した求職者情報を、人材紹介会社へ送客するスキーム。

### ビジネススキーム/業務の流れ



### 「Glocal Mission Jobs」活用メリット

#### ◆ プロフェッショナル人材戦略拠点様

##### ハイクラス人材の成約数増加

- ご活用いただくことで、採用難易度の高いハイクラス人材のマッチング可能性が高まります。

#### ◆ 人材紹介会社様

##### 地方興味あり都市人材からの応募増

- 「地方で働く」に興味を持ったハイクラス人材とのマッチングが容易に。