

「地方企業×都市人材」求人メディア 「Glocal Mission Jobs」提携に向けて



地方創生を目的として、政府主導で設立
2015年末に業務開始

今後の発展に必要な経営幹部人材を紹介

地方企業の生産性を上げ、雇用・賃金を拡大・向上
⇒ 東京一極集中の是正

大都市から地方への転職、
地域企業による大都市からの採用が、
マーケットベースで実現される状態
を創出することを目指す



2020.03.31 **リリース**

弊社事業の終了について

株式会社日本人材機構（本社：東京都中央区 代表取締役 小城武彦、以下、JHR）は、各企業・団体への経営人材紹介、付随するコンサルティング事業（総称して伴走型支援サービス）及び金融機関への人材紹介事業参入支援事業について、2020年6月末をもって終了することになりました。

JHRは2015年8月に設立され、同年末に人材紹介事業を開始しました。企業の経営課題を整理しその解決策として経営人材紹介やコンサルティングを提案する「伴走型支援サービス」を展開し、地域金融機関と密接に連携しながら地域企業の支援を行ってきました。また、「伴走型支援サービス」は地域企業により近い地域金融機関によって担われていくべきと考え、地域金融機関による人材紹介事業への参入も支援してまいりました。今般、様々な地域金融機関や民間事業者が人材紹介を通じた地域企業の支援に参入することとなり、JHRは一定の役割を終えることができたとの判断に至りました。

なお、会社法上の法人の清算時期については未定となっております。6月末の事業終了まで、地域金融機関の人材紹介事業参入の支援は継続いたします。

また、インターネットメディア「[Glocal Mission Times](#)」「[Glocal Mission Jobs](#)」については、7月以降民間事業者への譲渡を経て運営を継続する予定です。詳細が決まり次第、お知らせいたします。

①地方で働くことそのものの魅力を、伝えるメディアが必要



地方転職啓発メディア

2017年4月開設



②経営幹部人材が地方企業の情報を得られるメディアが必要

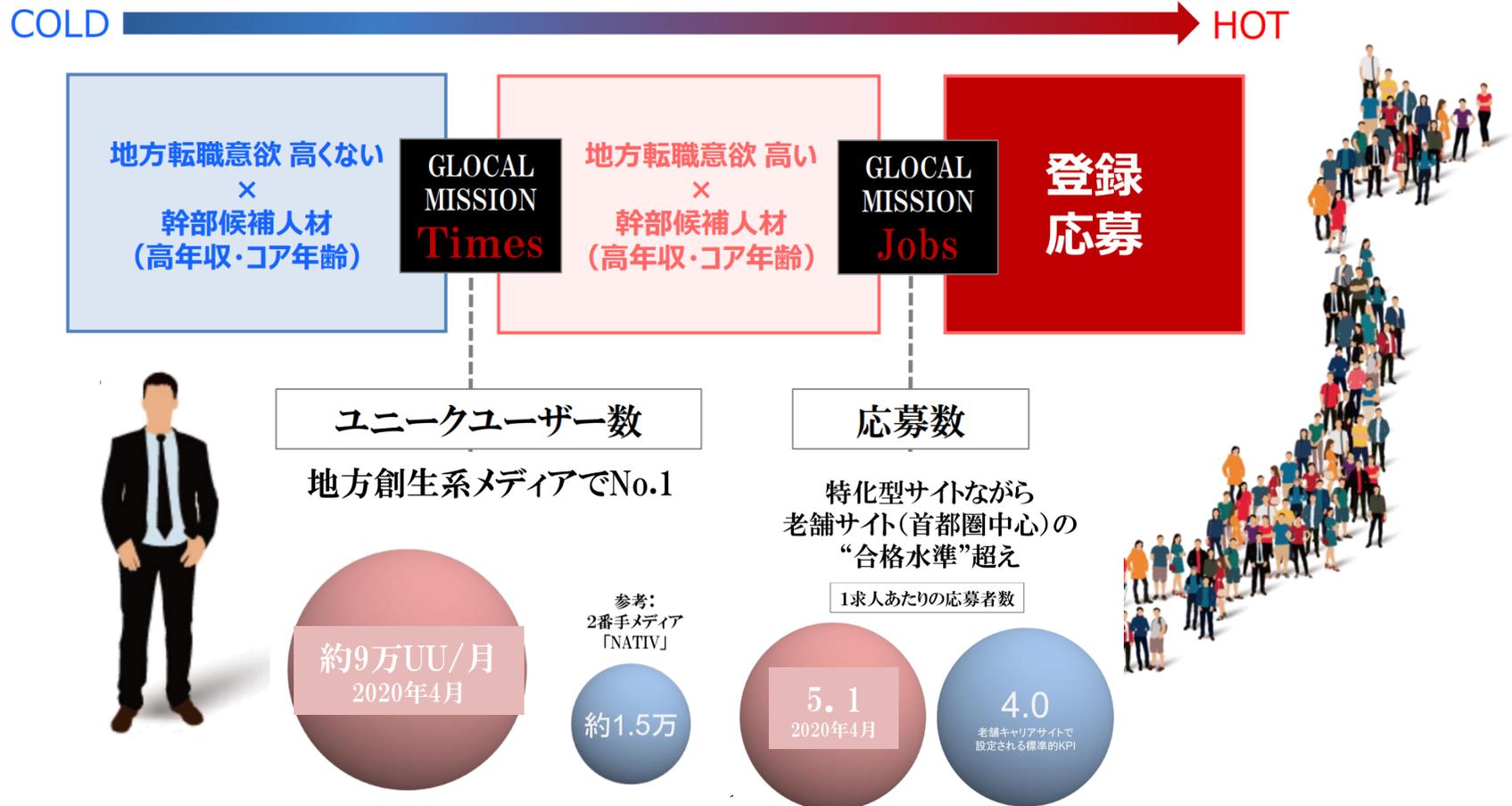


地方企業×都市圏幹部候補人材
マッチングメディア

2018年12月開設

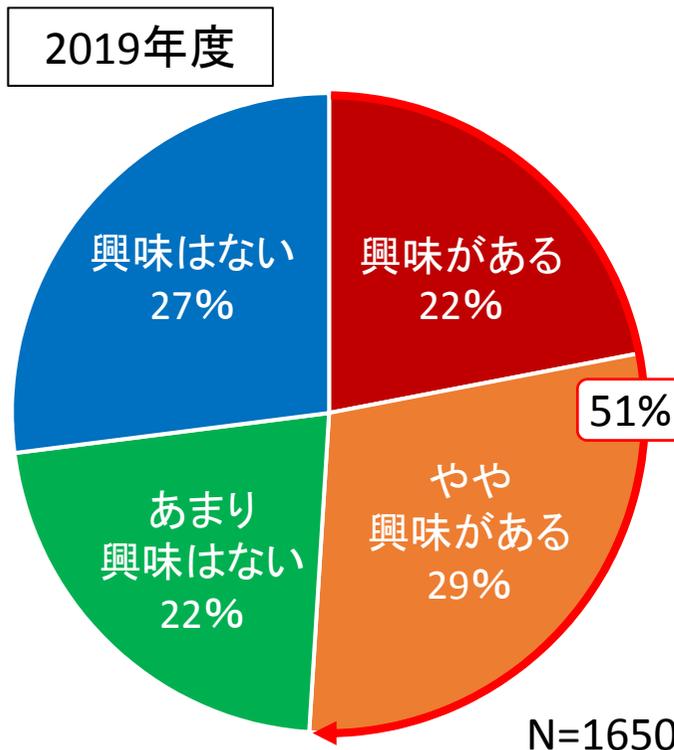


地方転職意識を高めるメディア戦略の確立 + 下支えする高い数字



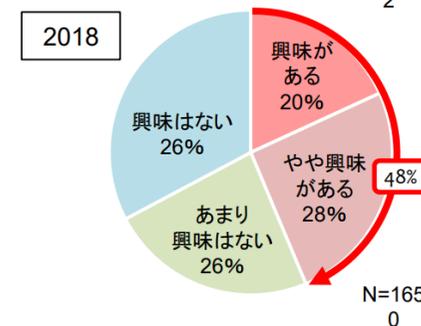
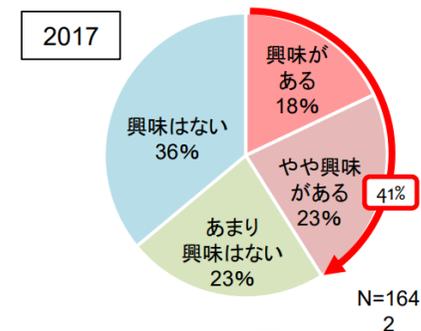
地方企業で働くことについて
 「興味あり」が22%に増加
 「やや興味」含めると初めて過半数超え

Q：地方企業（東京・大阪・名古屋などの主要都市を除く）で働くことに興味はありますか？



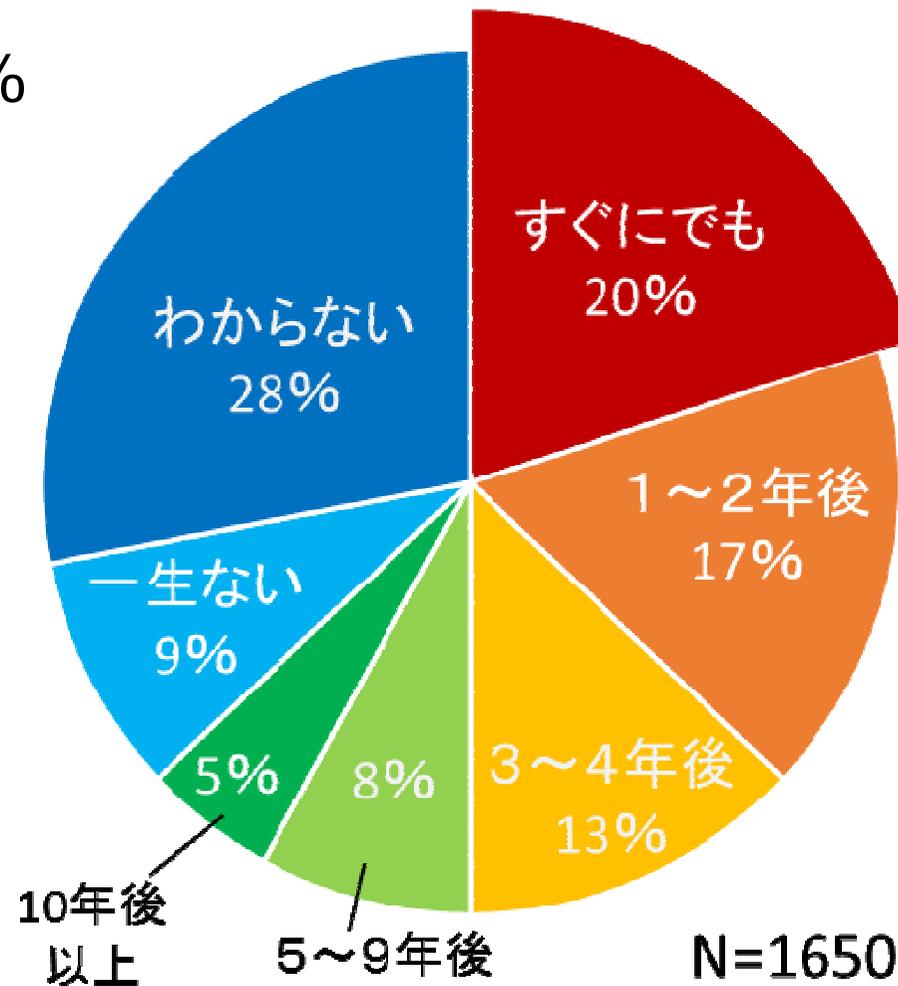
首都圏管理職調査

実施： 2020年3月
 対象： 一都三県在住
 東京都勤務 管理職以上
 勤務先の従業員数
 製造業1000人以上、サービス業500人以上
 回答数： 1650



十分に魅力あるオファーなら 「すぐにでも」地方転職が20%

Q：十分に魅力のあるオファーが来ると仮定して、あなた自身にとって、どのタイミングであれば、地方（東京・大阪・名古屋等の主要都市を除く）の中堅中小企業（売上高10～100億円規模）への転職を考えることができますか？



(参考) Glocal Mission Times(GMT)について

2017年4月開設 「地方で働く」を考えるビジネスパーソンのためのニュースサイト。

地方で輝く人材や企業、地方関連ニュースを通じて、都市部人材の地方への関心を高めることを目的に設立。
 高いSEO評価から、集客コスト投下することなく8~10万UUを維持、地方創生系メディアで最大規模。



※2020年4月時点
 月間ユニークユーザー 約9万UU
 月間ページビュー 約13万PV
 Facebookファン 2.2万人

※cf.地方創生関連メディア「Nativ.」1.5万UU



Glocal Mission Jobs(GMJ)について

都市圏高度人材→地方への流れを加速させるための地方転職の公的プラットフォーム。
 地方企業の幹部候補求人（年収上限700万以上）を集積し、中小企業変革を担う都市圏高度人材をマッチング。

当社運営サイト「Glocal Mission Jobs」(GMJ)

2018年12月開設
 「地方企業×都市圏幹部人材」に特化した求人メディア



2018年12月2日 日本経済新聞

幹部人材都市から地方へ

大都市圏で働く40〜50歳の管理職、地方企業に幹部人材として紹介する仕組みを官民が連携してつぎ上げる。政府系ファンドの地域経済活性化支援機構(REVIE)傘下にある日本人材機構(東京・中央)が、内閣府やクルトキリアなど人材紹介10社と組み仲介サイトをつくる。年収が700万円以上の求人に限し、地方への転職を押しする。社長

官民で仲介サイト
 年収700万円以上

や営業本部長、工場長など幹部の有力候補に困る企業もある。一方で都市圏では優れたスキルや拠点プロフェッショナル経験を持ちながらも、活路を見いだせていない人も。政府系の人材機構は3日に新サイトを発足。地方企業への求人情報はリンクオフスタック(長崎)など提携した10社が提供する。人材紹介を手がける他企業の参画も積極的を受け入れる方針

2019年度に600件の契約をめざす。人材機構は仲介枠組みが軌道に乗った時点で民間に事業譲渡するなど、政府系の関与を減らしていく

と提供し、マッチングを後押しする。地方への転職に関心をもつ都市圏の人は多いとの調査はあるが、年収など待遇の違いで決断できない人は多い。新サイトへの掲載は年収700万円以上の求人に限定する。採用希望する企業には一定の報酬を確保してもらうことを求める



2019年3月20日 読売新聞

背景

地方企業における経験豊富な都市人材・幹部候補採用の難しさ
企業の良さや仕事の内容がうまくプレゼンテーションされていない

メディア概要

日本人材機構にて、
都市人材・幹部候補の募集をしている地方企業に特化した
求人メディア「Glocal Mission Jobs」を立ち上げ
(2018年12月3日オープン)

コンセプト

地方で新しい働き方を実践したいと望む求職者に対し、
製品、サービス、技術や企業理念などを切り口に訴求することで
地方企業とのマッチングを支援

特徴

- 特徴① 「地方で働く」に興味のある約11万人へのプロモーション可能
- 特徴② 応募喚起するための求人編集作業を日本人材機構が
無料で代行
会社案内パンフ/自社HP等のコンテンツ活用して魅力を伝達

各道府県の魅力コンテンツ



福岡県での暮らし

「住み良い都市ランキング」でアジア4位！ 移住人気が理由は都会の利便性と物価の安さ

九州の北部に位置する福岡県は、政治・経済・文化における九州の中部都市です。食の豊かさとして知られ、芸術、音楽、防災、有明海の新潟海産物、イチゴの「あまおう」やイチゴの「とよみつひめ」など、農物の種類も豊富です。また「博多祇園山笠」は代表される伝統文化や、宇間の神楽を祀る「太宰府天満宮」、プロ野球チーム「福岡ソフトバンクホークス」の本拠地と、レジャーや文化・スポーツ面で楽しみも充実。大都市21市の中で総合物価の安さは北九州市が1位、福岡市が2位（平成29年総務省「小売物価統計調査」）と物価面も、商業施設や市内外への交通網が充実しているため、少ない生活コストで都会的な暮らしが手に入ります。Uターン別移住希望地ランキング（2017年）において、Uターン3位、Jターン2位、1ターン6位と上位を獲得していることから、都会暮らしした人でも移住しやすい環境であることがわかります。福岡市と北九州市を中心に、福岡県の移住情報を掲載しています。



佐賀県での暮らし

「子育てし大衆」さがで育児も安心。年間平均気温16℃前後の暮らしやすい気候

年間平均気温が16℃前後の気候が多く、穏やかな気候の佐賀県。玄界灘や有明海、佐賀平野など豊かな自然が広がる地域は、四季彩を感じられ、遊ばずばらしの宝庫が広がります。ユネスコ無形文化遺産にも登録された劇大衆「御津くんち」などの伝統文化が今も残るほか、年々増加する万人を超えるアジア最大規模の「福岡アジア文化センター」が、佐賀県に新たな文化の中心地を築き、移住者にも新たな文化体験の場を提供しています。



長崎県での暮らし

病院や医師の数は全国10位内、ファミリーと安心して暮らせる街

「移住したい都道府県」7位（2018年インターネットポータルサイト調べ）にランクインしている長崎県。2017年度の県外からの移住者は782人で、県が移住施策に取り組んでから過去最多の記録となりました。気候は温暖な小気候の温暖で、犯罪発生率は低く、病院、医師の数も全国10位以内と充実。生活する

生活コスト

福岡市の月給平均 東京23区と比較

食料費	80,027円	-13,082円
光熱・水・ガス費	21,001円	-498円
教育費	13,850円	-8,302円

※参照元はページ下部（※1）

福岡での日々の暮らし

- 福岡の介護環境について
- 福岡の住まい環境ってどうなの？

子育て支援

福岡の交通・移動手段

移住支援

移住支援制度

安心して医療環境

女性の就労支援

働く人のタイムスケジュール

福岡県 東京都



熊本県での暮らし

県民の73%以上が「幸せを実感している」。くまモン人気で観光客数は過去最高に

九州の中心に位置する立地の良さと世界有数のカルデラや美しい、大小120の高々たる天草など豊かな自然を有する熊本県。「幸せを実感できる」とを目標として取り組む幸福度の指標により、2017年度は73.4%が幸福を実感しているという調査結果が出ています。そんな幸福度の高さと、人口10万人あたりの産業総生産額が1.1億円の増加（2017年）と、移住者にも新たな文化体験の場を提供しています。



宮崎県での暮らし

日照時間・快晴日数がトップクラスの宮崎県！通勤時間も短い「ひなた暮らし」が自慢

年間平均気温が17.1度、日照時間、快晴日数も全国トップクラスを誇る宮崎県は、「ひなた暮らし」をキーワードに移住施策に取り組んでおり、2017年度の県外からの移住者は822人。通勤時間は平均23分と全国でも有数の短さで、平日でもサウの時間をしっかり取れることで知られています。人口当たりの犯罪発生率は1%未満、人口10万人あたりの病院数は全国6位と「安全」「安心」を誇る宮崎県は、中心部に位置する宮崎市の移住情報を掲載しています。



大分県での暮らし

自然豊かな日本一の「おんせん県」、空・航・陸が充実した「九州の東の玄関口」

日本一の温泉県・湯出量を持ち、温泉大国として知られる大分県。内陸部は九龍山などの山々が雄なり、川と森林の豊かな自然に恵まれています。「親しみ・安心感」や「大分県」など、全国的に人気のブランド品が安く手に入るのは大分県民の特権。また、育児休業制度の利用促進の取り組みが個人で「働く父親の育児参加率」は全国1位（2016年）、一日あたりの通勤時間は97分と東京比で20分程度短く、一般商社も東京や大阪と比べて2割短。暮らしやすい生活環境が整っているといえます。県外へのアクセスは飛行機、高速バス、JRに加え、フェリーも利用可能。九州全土を走る高速交通網の拠点にもなっている「九州の東の玄関口」です。大分市を中心に、大分県の移住情報を掲載しています。



鹿児島県での暮らし

年間平均気温18.9℃、温泉源泉数は全国2位！病院数ランキング上位で安心な暮らし

NHK大河ドラマ「西郷どん」で注目された鹿児島県。九州の南側、太平洋と東シナ海に面した広大な半島を持ち、病院数ランキング1/4は、種子島、屋久島、奄美群島

内閣府議論資料：「首都圏高度人材×地方企業」転職プラットフォーム

- ✓ 首都圏高度人材→地方への流れを加速すべく、地方転職の公的プラットフォーム「Glocal Mission Jobs」を2018年12月より日本人材機構にて運営開始。
- ✓ 全国45すべてのプロフェッショナル人材戦略拠点および55の民間人材紹介事業者と提携しながら、地方企業の幹部候補求人（年収上限700万以上）を集積し、中小企業変革を担う首都圏幹部人材をマッチング。

事業スキーム



※拠点登録人材紹介事業者を活用した従来のスキームは変更なし
 (日本人材機構は、人材紹介事業者として各プロ拠点の案件マッチングはしない)

(参考) アプローチ可能な地方転職希望者 (例)

- ✓ 「Glocal Mission Jobs」を通じて、**現年収700~1,500万で**
地方転職に興味のある都市部の経営幹部候補人材を中心に、掲載した求人情報を訴求していく。

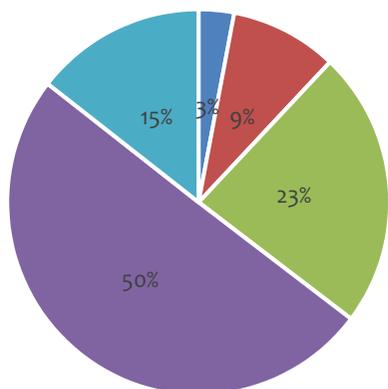
<直近Glocal Mission Jobsで登録のあった地方転職希望者>

- ・ 大手総合商社にてBtoBの事業推進、経営管理を経験。
「**年収下げてでも地方でやりがい**ある仕事を」 (51歳)
- ・ 大手食品メーカーにて物流管理部長として物流改革を推進
「**地元のために役に立つ**仕事がしたい」 (58歳)
- ・ 大手製造メーカーにて1,000名規模の工場長を担当。 (56歳)
- ・ 大手旅行代理店の営業統括責任者として戦略立案、事業企画などを経験。DMO希望。 (42歳)
- ・ 大手広告代理店の支社長としてマーケティングを担当。
「**地方企業にてビジネス創造**がしたい」 (59歳)
- ・ 大手総合電機メーカーにて営業企画部長を担当。
「ラストキャリアとして**地域活性化貢献**ができれば」 (55歳)
- ・ 大手ITベンダーにて営業部長を担当。
「ITソリューションなどを活用しての**地域への貢献**がしたい」 (48歳)

(参考) GMJアクション求職者プロフィール

- ✓ ローンチ後にGMJにてアクション（JHRサービス登録／求人応募）した求職者プロフィールは以下のとおり。
- ✓ 「GMJのビジョンに共感」「地方創生に貢献したい」といった理由で登録/応募される方が多い。

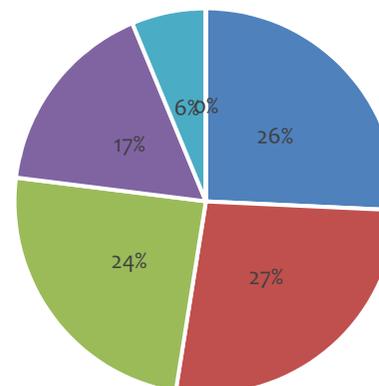
年齢区分



平均：51.1歳

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

役職区分

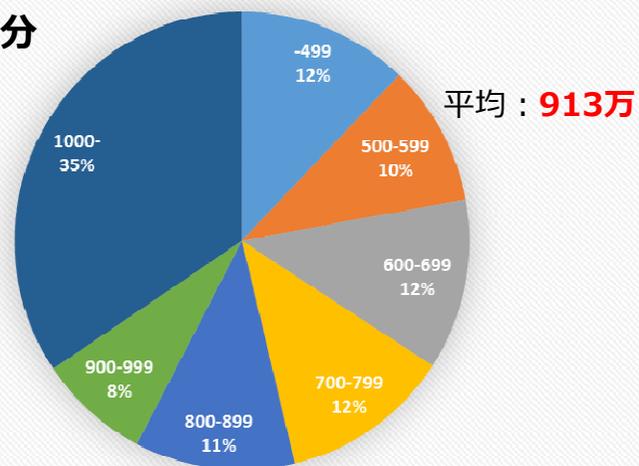


■ 係長以下 ■ 課長 ■ 部長 ■ 本部長/役員 ■ 社長 ■ その他

<DB登録者例>

- ・三井物産 メディア事業部部長 2,000万
- ・住友商事 鋼板本部本部長補佐 1,800万
- ・ソニー 新規ビジネス企画室長 1,400万
- ・パナソニック IoT戦略担当部長 1,500万
- ・ソフトバンク 技術管理本部長 1,500万
- ・みずほ銀行 法人推進部部長 1,400万
- ・博報堂 人事局 部長 1,700万

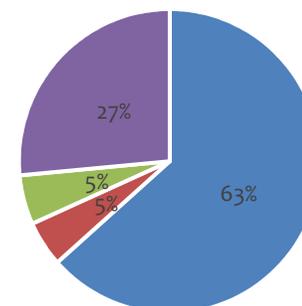
年収区分



平均：913万

■ -499 ■ 500-599 ■ 600-699 ■ 700-799 ■ 800-899 ■ 900-999 ■ 1000-

居住地エリア



■ 1都3県 ■ 愛知県 ■ 大阪府 ■ その他

GMJ成約事例① 徳島県キャンピングカー製造販売×生産管理責任者

- ✓ 徳島県に縁もゆかりもない50代男性がIターンで徳島県プロ拠点案件で成約。
GMJにてご自身が「品質管理」をフリーワード検索し4求人に応募。

成約企業：アネックス
(徳島県プロ拠点より8月に案件受領)

(徳島県吉野川市/キャンピングカーの製造販売、売上11億円、従業員数31人)



生産管理のプロ人材
56才男性、現年収850万
京都在住、鹿児島出身
(神戸製鋼→
ソニー関連会社
統括部長
→日本電産リード)

①GMJに8月に初訪問



GLOCAL MISSION Jobs

②フリーワード「品質管理」で求人検索
アネックス含む4求人に9月に応募
(全国各地の求人)

③求人管理会社より
連絡、面接調整・実施

成約

11/19日更新 | 年収700万円以上の求人 332件

求人を探す 求職者を探す 地方で探す このサイトについて 地方企業へ

株式会社アネックス
生産管理責任者 年収 500万円~700万円

厳選した素材や機器の使用、そして各製造工程のこだわりで日本の道に合わせた「日本のキャンピングカー」を産み出し、販売を行う企業。車中泊用のブームなどで年々増加するキャンピングカー需要に対応すべく、生産管理の責任者として生産力強化を目指した生産効率・品質管理の改革を立案・実行していただきます。

結果を納めました

★ 気になるリストに追加

生産管理責任者
募集年収500~700万円

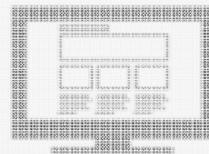
GMJ成約事例② 三重県建設業×経営幹部（次期経営者候補）

- ✓ 求人決定率に苦しんでいる三重県プロ拠点からのパスアップ案件で、掲載から11カ月経過後に成約（該当求人への応募総数は18応募）
- ✓ 父から譲り受けた建設会社での経営実績を買われ、次期経営者候補として入社予定。

成約企業：西口建工
 （三重県プロ拠点より2018年12月に案件受領）
 （三重県鈴鹿市/建設・不動産、売上10億円、従業員数26人）



Bさん
 建設業の
 経営経験あり
 53才男性、現年収830万
 埼玉出身・在住
 古久根建設→
 小島建設（代表取締役）



GLOCAL MISSION Jobs

①GMJにて9月に該当求人のみ応募
 （応募は1件のみ）

②求人管理会社より
 連絡、面接調整・実施

成約

11月19日更新 | 年収100万円以上の求人 332件

西口建工株式会社
 経営幹部 | 三重県 | 800万円～1,200万円

三重県を中心に幅広く工事を請け負い、業界で確固たる地位を築く総合建設会社。高齢化が進む経営陣の若返りを図り、企業に新たな息吹を吹き込むため、次期経営者となる基幹人材が必要。当社の未来のため最大限に力を発揮し、更なる発展を先導して頂きます。

**経営幹部
 （次期経営者候補）
 募集年収
 800～1,200万円**

この企業の魅力・特徴

- ① 半世紀以上になっても地域に根差し培ってきた技術・経験から、地元建設業界では確固たる地位を築いており、自治体発注の工事や個人住宅の建設等、大小さまざまな幅広い規模の依頼を請け負うことが可能であり、安定した事業基盤を築いている。
- ② 経営幹部・協議監督の高齢化が顕著であり、中長期的な新鋭層での人材育成が急務である。

GMJ成約事例③ 高知県 ハウスメーカー× 新規事業責任者

- ✓ 新規事業としてリフォーム・リノベーション事業の推進を図りたいハウスメーカーの事業責任者として大手ハウスメーカーの経歴、および中堅建設業にて住宅リフォームの事業部長経験のある61歳の方が成約。

成約企業：藤川工務店 (高知県長岡郡本山町/建設・不動産、従業員数10人)



- ✓ 事業の拡大とともにバックオフィス機能を強化したい医療法人の経理財務部門責任者として、メガバンクのご経歴と学校法人の経理部長経験者がIターンでマッチング。

成約企業：社会医療法人社団高野会
(熊本県プロ拠点より2018年12月に案件受領)
(熊本県熊本市/医療、従業員数350人)



住宅リフォーム事業の
事業部長経験あり
56才男性、現年収700万
千葉県出身・在住
東京銀行(現三菱UFJ銀行)
→早稲田大学グループ
ホールディングス経理部長



GLOCAL MISSION Jobs

①GMJIにて各地の経理求人に応募

②求人管理会社より
連絡、面接調整・実施

成約

社会医療法人社団高野会
経理財務部門責任者 熊本県 600万円~700万円

経営幹部候補 育児支援・託児所あり 異業種転職支援・手当てあり 女性管理職採用あり 異業種採用歓迎 マネジメント経験歓迎

国内有数の総合的な大腸肛門病センターを運営する社会医療法人社団。最新鋭の設備・技術で一流の医療を提供し続けるために、運営の土台となる経理財務部門の管理者として、財務的視点で病院運営の課題を見つけだし、解決に向けた計画の考案・実施をお任せします。

経理財務部門責任者
募集年収
600~700万円

この企業の魅力・特徴

強み 病院設立時の思いである「少なくとも熊本県内の大腸がんを撲滅しよう」を旗印に、大腸肛門科専門の病院として日本最多のベッド数と高いリサーチ力と多くの患者に一流の医療を提供してきた。また、病院外での大腸がん予防活動や患者への医療講演等から、公益性の高い医療の担い手として、社会医療法人の認定を受けている。

この企業の魅力・特徴 代表からのメッセージ 求人情報 企業情報

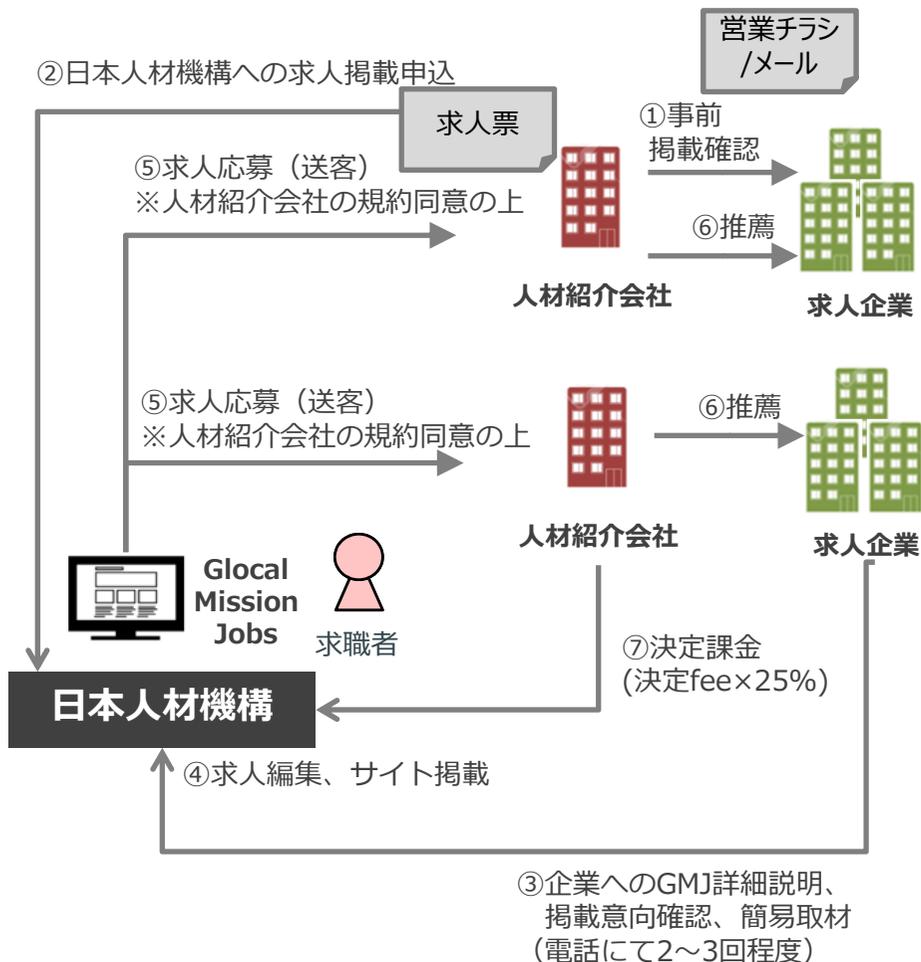
「Glocal Mission Jobs」掲載求人パターンと対応フロー

- ✓ 掲載求人パターンと対応フローは以下のとおり。
- ✓ 掲載ガイドラインとしては、地方中小企業かつ年収上限700万以上(ex.600万～、500～800万)の募集で「経営変革が期待される」ポジションを本メディアで取り扱う。

	掲載ガイドライン	STEP1 GMJ案内/ 掲載可否確認	STEP2 企業へフロー説明/ 追加情報の依頼 (画像、社長コメント等)	STEP3 求人制作/ サイト掲載	STEP4 GMJ掲載求人へ の応募者対応
①日本人材機構 案件		日本人材機構	日本人材機構	日本人材機構	日本人材機構
②提携人材会社 案件	年収上限 700万以上/ 地方中小企業/ 経営変革を 期待される ポジション	提携人材会社	日本人材機構 (求人制作 センター) ※企業側に サイト掲載に必要な 情報を提供依頼	日本人材機構 (求人制作 センター) ※企業側に 掲載前の求人情報 チェック依頼	提携人材会社
③提携プロ拠点 案件		提携プロ拠点			プロ拠点傘下で 該当求人 に 手上げた 提携人材会社

ビジネススキーム詳細 -人材会社案件の転載-

- ✓ Glocal Mission Jobsを通じて、求人掲載元となる人材紹介会社に対して求職者を送客し、決定に応じて人材紹介会社から日本人材機構に対し決定feeを支払うビジネスモデル。
 (求人企業→エージェントの決定fee×25%)



=====

■企業向けGMJメール案内

=====

株式会社***

〇〇様

いつも大変お世話になっております。
 △△△でございます。

弊社と提携している政府系人材サービス会社「日本人材機構※」にて、一昨年「Glocal Mission Jobs」という地方企業の求人に特化したメディアを立ち上げました。

※日本人材機構とは、地方創生を目的に2015年に政府主導で設立された人材サービス会社で、都市人材や管理職・幹部候補を募集している地方企業への人材紹介に特化した公的な機関です。

▼管理職・幹部候補のための地方求人メディア「Glocal Mission Jobs」
<https://glocalmissionjobs.jp>

東京圏を中心とした都市部のハイクラス人材へアプローチする間口を広げるためにこちらの求人メディアにも求人内容を掲載させていただければと思いますが、いかがでしょうか？
 秘密求人であればご掲載によるデメリットはないかと存じます。

- ▼GlocalMissionJobsの特徴
1. 求人メディアへの掲載料は無料
 2. 「地方で働くことに興味を持つ」11万人以上の首都圏ハイクラス人材へのプロモーション可能

<人材紹介会社>

- ・企業への求人メディアの事前掲載確認
- ・日本人材機構への制作申込、求人票展開
- ・応募のあった求職者への対応を必ず実施
- ・求人メディア経由で決定した場合は決定した旨を報告

<日本人材機構>

- ・掲載ガイドライン (※次頁) に準じた案件の場合、求人企業へ掲載意向確認の上、求人制作、サイト掲載
- ・応募のあった求職者情報の送付

- ✓ GMJに掲載可能な求人は下記の通りとなります。悩ましい点ございましたら都度ご相談くださいませ。

<企業軸：地方企業かつ大企業でないこと>

- ・本社所在地：東京23区は原則掲載不可
- ・年商：1,000億以上は掲載不可
- ・東証一部上場企業は掲載不可

<求人軸：地方勤務のマネジメントポジションであること>

- ・東京圏（東京23区および横浜・さいたま・千葉エリア）勤務ではない
- ・マネジメント要素が含まれるポジション（原則、課長・マネージャー以上）
- ・年収上限700万以上
- ・応募喚起しづらい特定の職種を除く（施工管理、医療従事系）

<ビジネススキーム>

本サイトは、**掲載料金は一切かかりません。**

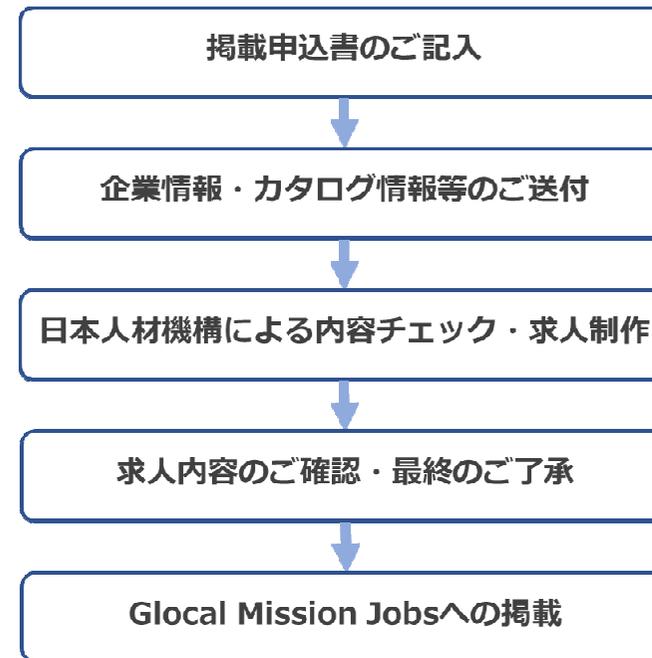
求職者から御社求人の紹介依頼があった場合、**人材紹介会社にて一度精査後、適正人材であれば御社にご紹介**する流れになります。

(求職者の情報が御社に直接行くわけではない旨、ご了承ください。)

本サイトを介しての紹介→面接→内定を経て、御社が人材を採用した場合、**仲介した人材紹介会社への成果報酬の支払いが通常の人材サービス同様に発生**いたします。

想定年収上限が700万以上の案件のみ掲載可能です。

<ご掲載いただくまでの流れ>



メディア概要

都市人材・幹部候補の募集をしている地方企業にのみ特化した
求人メディア「Glocal Mission Jobs」
※求人メディアへの掲載料は無料

GMJ活用
メリット

- メリット① 「掲載料無料」で、
求職者とのマッチング可能性が広がり、
決定率改善、決定スピード短縮が期待できます。
- メリット② 該当エリアへの希望者が少ない等による「塩漬け」案件の
二次提案として活用いただけます。
- メリット③ スカウトメールだけでは伝わりづらい、
対象企業の良さ/魅力を
web画面上でプロモーション可能です。
(企業からもホームページ並みのクオリティと好評)

