



～都市人材・幹部候補×地方求人サイト～ 「Glocal Mission Jobs」のご案内

日本人材機構とは？

日本人材機構は、地方創生を目的に
2015年に政府主導で設立された人材サービス会社です。

地域を牽引する企業を人材面でサポートし、
生産性の向上と雇用の拡大、
その先の地域経済の活性化を目指しています。

「地方で働く」を興味喚起するメディアを運営

また日本人材機構は「地方で働く」
を興味喚起する記事メディア、
「Glocal Mission Times」を
独自に運営。



<http://www.glocaltimes.jp/>

約11万人の都市人材が、
地方への転職に興味関心を持ち、
弊社メディアに来院しています。

拝啓 地域企業のオーナーの皆様
自分だけを頼るのはもう、やめにしませんか

本気で寄り添える 人材がいます

—— 経営幹部人材を紹介

地方求人サイト「Glocal Mission Jobs」とは？

都市部で活躍する幹部候補人材を採用したい。
でもどうやって？ そんな悩みに直面されていませんか？



<https://glocalmissionjobs.jp/>

「新しい人、新しい地方へ。」をミッションとする日本人材機構が、
都市人材・幹部候補の募集をしている地方企業に特化した、地方求人サイト
「Glocal Mission Jobs」(GMJ)を2018年12月に立ち上げました。

地方で新しい働き方を実践したいと望む都市圏の求職者に対し、
製品、サービス、技術や企業理念などを切り口に**地方企業の魅力を訴求**することで
地方企業とのマッチングを支援してまいります。

サービスの特徴

特徴① ビジュアル主体で求人編集することで、**企業の魅力を訴求します**

「採用ターゲットに魅力が十分に伝わらない」という採用課題に対し、求人企業の会社案内やホームページ画像コンテンツ等を活用することで求人企業の魅力を訴求し、求人応募を喚起します。

(求人編集作業は日本人材機構が**無料で代行**いたします。)



特徴② 「地方で働く」に興味のある**約11万人**へのプロモーションが可能です

「地方で働く」を興味喚起するメディア、「Glocal Mission Times (2017年4月より日本人材機構にて運営)」と連携することで、約11万人いる都市部のハイクラス地方転職潜在層※に対し、効果的なプロモーションが可能です。

※応募者の平均年収840万円、約7割が東名阪の都市部に在住



特徴③ 各道府県の「働き方/暮らし方」コンテンツを整備し、求職者の転職を後押しします

各地方におけるビジネスチャンスや教育環境など、地方転職希望者が気になる**各道府県の暮らしの魅力コンテンツを充実**させることで、地方企業への転職を後押しいたします。

※すでに10県の暮らしの魅力コンテンツを掲載済み、今後各道府県のコンテンツを順次制作予定



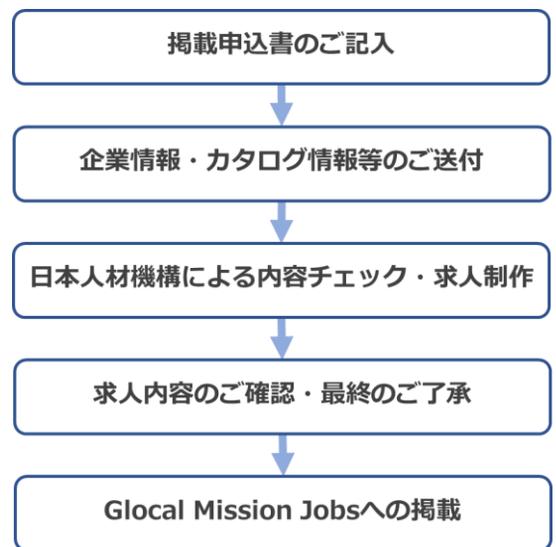
「Glocal Mission Jobs」にご掲載いただくにあたり

本サイトは、**掲載料金は一切かかりません。**

※本サイトを介しての紹介→面接→内定を経て、御社が人材を採用した場合に、仲介した人材紹介会社への成果報酬の支払いが、通常の人材紹介サービス同様にかかります。
※想定年収上限が一定以上の案件のみ掲載可能です。



＜ご掲載いただくまでの流れ＞



●本件に関するお問合せ先●

Glocal MissionのJobs問い合わせフォーム
<https://glocalmissionjobs.jp/contact/>